

Навчально-науковий інститут менеджменту і маркетингу
Розклад перескладання екзаменів зимової екзаменаційної сесії 2025-2026 н.р. (друге перескладання)

Понеділок 23.02.2026	«Психологія»	«Журналістика»	«Менеджмент»	«Маркетинг»	«Дизайн»	Час
1 курс	Основи економіки та бізнесу	Масова комунікація та інформація	Вища математика		Композиція та кольорознавство	10:00
2 курс	Вікова психологія	Теорія та практика медійного дискурсу	Економіка підприємства		Пластична анатомія	10:00
3 курс	Психологія управління персоналом	Персуазивна комунікація Креативність в рекламі	Маркетинг	Статистика	PR Дизайн	10:00
4 курс	Психологічна самопоміага	Українська культура в медіа	Ризик-менеджмент Інформаційні системи в інноваційній діяльності СМАРТ-логістика Оплата та нормування праці Медіапланування Командоутворення	Маркетинг промислового підприємства	Основи UI/UX дизайну	10:00
1 рік навчання магістратури	Інноваційні методи психологічної допомоги	Медіакультура	Інтелектуальна власність і трансфер технологій Ризик-менеджмент Управління бізнес-процесами	Бізнес-планування в маркетинговій діяльності	-	10:00
Вівторок 24.02.2026	«Психологія»	«Журналістика»	«Менеджмент»	«Маркетинг»	«Дизайн»	Час
1 курс	Вступ до фаху	Вступ до фаху з журналістики	Теорія організації	Економічна теорія	Історія українського та зарубіжного мистецтва, дизайну та архітектури	10:00
2 курс	Психологія управління	Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	Менеджмент	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	Цифрові засоби дизайну	10:00
3 курс	Соціальна психологія	Бренд-комунікації	Економічний аналіз діяльності підприємства Сучасні інструменти менеджменту Електронний маркетинг HR-менеджмент	Маркетингові дослідження	Дизайн-проектування	10:00
4 курс	Психологія професійного стресу	Медіапланування	Стратегічний менеджмент Фандрайзинг і краудфандинг	Маркетингове ціноутворення	Етика дизайнера	10:00
1 рік навчання магістратури	Гендерні студії	Редакційна політика медіаінституцій	Маркетинговий менеджмент Управління бізнес-процесами Антикризовий менеджмент	Рекламний менеджмент	-	10:00

Середа 25.02.2026	«Психологія»	«Журналістика»	«Менеджмент»	«Маркетинг»	«Дизайн»	Час
1 курс	Інформаційні технології в психології	Філософія	Макро- і мікроекономіка	Філософія	Філософія	10:00
2 курс	Основи наукових досліджень	Мультимедійні технології в медіа та рекламі	Статистика	Дослідження операцій і методи оптимізації	Креативний менеджмент	10:00
3 курс	Психологія кар'єри	Журналістська майстерність	Консьюмер-менеджмент	Інтернет-маркетинг	Штучний інтелект в дизайні	10:00
			Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства			
		Інтернет-маркетинг	Комерційна логістика			
			Медіаарт та відеопродажі			
4 курс	Психологія маркетингу та реклами	Основи інфотейнменту	Менеджмент командної роботи	Електронна комерція	Основи формоутворення та макетування	10:00
			Управління інноваційними проєктами			
			Управління ризиками в логістиці			
			Проектний менеджмент			
1 рік навчання магістратури	Методологія науково-психологічних досліджень	Медіаменеджмент	Креативне управління інноваціями	Товарна інноваційна політика	-	10:00
			Персональний брендинг та управління діловим іміджем			
			Управління проєктами			
Четвер 26.02.2026	«Психологія»	«Журналістика»	«Менеджмент»	«Маркетинг»	«Дизайн»	Час
1 курс	-	-	-	-	Основи рисунку та живопису	10:00
2 курс	-	-	-	-	-	10:00
3 курс	-	-	-	Менеджмент	-	10:00
4 курс	-	Корпоративна культура та корпоративні медіа	Самоменеджмент	Реклама та PR в маркетинговій діяльності	Бренд-менеджмент	10:00
			Менеджмент проєктів у креативній сфері			
			Сучасні інструменти менеджменту			
			Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами			
1 рік навчання магістратури	-	Актуальні тенденції журналістики та медіакомунікацій	Фінансовий менеджмент	Стратегічний маркетинг	-	10:00
П'ятниця 27.02.2026	«Психологія»	«Журналістика»	«Менеджмент»	«Маркетинг»	«Дизайн»	Час
4 курс	-	-	-	Маркетингова збутова політика	Медіа-дизайн	10:00

Директор (керівник) ННІ менеджменту і маркетингу

Володимир БОВК