

Навчально-науковий інститут менеджменту і маркетингу

Розклад перескладання екзаменів літньої екзаменаційної сесії 2024-2025 н.р. (друге перескладання)

Вівторок 19.08.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	Загальна психологія з практикумом	Історія журналістики	Теорія ймовірностей та математична статистика		-	Економіка культури та мистецтва	10:00
2 курс	Психологія підприємництва та бізнесу	Подієвий PR Теорія і практика рекламної та PR- діяльності	Фінанси	Маркетинг	--	Фотомомистецтво та відеоарт	10:00
3 курс	Основи гендерної психології	Цифрова журналістика	Прийняття та реалізація управлінських рішень Венчурне інвестування Функціональна логістика Електронний маркетинг Крос-культурний менеджмент	Маркетингова товарна політика	-	Дизайн інтерфейсів	10:00
1 рік навчання магістратури	Психосоматика	Бізнес-риторика	Моделювання соціально- економічних процесів підприємства Управління бізнес- процесами	Пошукова оптимізація	Івент-менеджмент	-	10:00
Середа 20.08.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	Іноземна мов (за професійним спрямуванням)				-	Іноземна мов (за професійним спрямуванням)	10:00
2 курс	Психодіагностика	Практична стилістика та копірайтинг	Логістика	Економетрика	-	Основи макетування та моделювання	10:00
3 курс	Основи психології здоров'я	Продакшн в медіа	Адміністративний менеджмент Інноваційний менеджмент Економічний аналіз діяльності підприємства HR-менеджмент Технології прийняття рішень в бізнесі	Дизайн рішення в маркетингу	-	3D-моделювання	10:00
1 рік навчання магістратури	Організаційна психологія	Журналістські розслідування	Менеджмент вражень Логістичний менеджмент та проектування логістичних систем	Менеджмент якості	Івент-стартапи та грантовий менеджмент	-	10:00

			Управління бізнес-фінансами				
Четвер 21.08.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	Філософія	Основи маркетингових комунікацій	Філософія	-	-	-	10:00
2 курс	Вікова психологія	Фотожурналістика	Планування та організація діяльності підприємства	Поведінка споживача	--	-	10:00
		Фотографія в рекламі і PR	Менеджмент 2				
			Креативні індустрії та креативне управління				
3 курс	Психологія мотивації	Локалізація аудіовізуальних творів	Управління інноваційними проєктами	Брендинг	-	Віртуальна реальність	10:00
			Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства				
			Комерційна логістика				
			Технології прийняття рішень в бізнесі				
			Стратегічний менеджмент				
1 рік навчання магістратури	Психологічні технології управління конфліктами	Блогінг	Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства	Маркетинговий менеджмент	Ризики в івент-менеджменті	-	10:00
			Інноваційне управління ланцюгами поставок				
			Технологія аналізу і планування бізнесу				
П'ятниця 22.08.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	-	-	-	-	-	-	10:00
2 курс	-	-	-	-	-	-	10:00
3 курс	-	Соціальний медіа-маркетинг	-	-	-	-	10:00
1 рік навчання магістратури	-	-	-	Маркетингова аналітика	Персональний брендинг та управління діловим іміджем	-	10:00

Директор (керівник) ННІ менеджменту і маркетингу

Володимир БОВК