

Навчально-науковий інститут менеджменту і маркетингу

Розклад перескладання екзаменів зимової екзаменаційної сесії 2024-2025 н.р. (II перескладання)

Понеділок 24.02.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	Основи економіки та бізнесу	Масова комунікація та інформація	Вища математика		-	Композиція та кольорознавство	10:00
2 курс	Психологія тимбідтнгу	Теорія та практика медійного дискурсу	Економіка підприємства		-	Пластична анатомія	10:00
3 курс	Економічна психологія	Антикризові комунікації	Маркетинг	Статистика	-	Основи технології поліграфічного виробництва	10:00
4 курс	-	Корпоративна культура та корпоративні медіа	Ризик-менеджмент	Маркетинг промислового підприємства	-	-	10:00
			Інформаційні системи в інноваційній діяльності				
			СМАРТ-логістика				
			Самоменеджмент				
1 рік навчання магістратури	Методологія науково-психологічних досліджень	Медіакультура	Інтелектуальна власність і трансфер технологій	Рекламний менеджмент	Soft skills у соціокультурній діяльності (англ)	-	10:00
			Управління маркетингом і збутом				
			Управління бізнес-процесами				
Вівторок 25.02.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	Вступ до фаху	Вступ до фаху з журналістики	Макро- і мікроекономіка	Економічна теорія	-	Історія українського та зарубіжного мистецтва, дизайну та архітектури	10:00
2 курс	Психологія бізнес-спілкування і комунікації	Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	Менеджмент	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	-	Маркетинг	10:00
3 курс	Диференційна психологія	Бренд-комунікації	Економічний аналіз діяльності підприємства	Міжнародний маркетинг	-	Дизайн-проекування	10:00
			Функціональна логістика				
			Аналітичне забезпечення управління бізнесом				
			Електронний маркетинг				
4 курс	-	Медіапланування	Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	Маркетингове ціноутворення	-	-	10:00

1 рік навчання магістратури	Інноваційні методи психологічної допомоги	Медіаменеджмент	Командоутворення	Бізнес- планування в маркетинговій діяльності	Івент-маркетинг	-	10:00
			Фінансовий менеджмент				
			Ризик-менеджмент				
			Антикризовий менеджмент				
Середа 26.02.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	Інформаційні технології в психології	Філософія	Теорія організації	Філософія	-	Філософія	10:00
2 курс	Основи наукових досліджень	Мультимедійні технології в медіа та рекламі	Статистика	Дослідження операцій і методи оптимізації	-	-	10:00
3 курс	Групова психотерапія	Дослідницькі технології та підходи	Консьюмер-менеджмент	Інтернет- маркетинг	-	Рекламний- менеджмент	10:00
			Креативний менеджмент				
			Інформаційні системи в логістиці				
			HR-менеджмент				
			Організація рекламної та PR-діяльності				
4 курс	-	Цифрова журналістика	Стратегічний менеджмент	Управління товарними марками	-	-	10:00
1 рік навчання магістратури	Дистанційне психологічне консультування	Редакційна політика медіаінституцій	Креативне управління інноваціями	Стратегічний маркетинг	-	-	10:00
			Управління проектами				
Четвер 27.02.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
1 курс	-	-	-	-	-	-	10:00
2 курс	Психологія управління конфліктами	-	-	-	-	-	10:00
3 курс	-	-	-	-	-	Штучний інтелект в дизайн	10:00
4 курс	-	Локалізація аудіовізуальних творів	Менеджмент командної роботи	Маркетингова політика розподілу	-	-	10:00
			Управління інноваційними проектами				
			Управління ризиками в логістиці				
			Проектний менеджмент				
1 рік навчання магістратури	-	-	Маркетинговий менеджмент	-	-	-	10:00

		Актуальні тенденції журналістики та медіакомунікацій	Фінансові потоки в логістичних системах	Товарна інноваційна політика			
П'ятниця 28.02.2025	053 «Психологія»	061 «Журналістика»	073 «Менеджмент»	075 «Маркетинг»	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	022 «Дизайн»	Час
4 курс	-	-	-	Стандартизація і сертифікація товарів та послуг	-	-	10:00

Директор (керівник) ННІ менеджменту і маркетингу

Володимир ВОВК