

Факультет менеджменту і маркетингу
Розклад перескладання екзаменів зимової сесії 2022-2023 н.р.

Понеділок 23.01.2023	«Менеджмент»	«Маркетинг»	«Менеджмент соціокультурної діяльності»	«Бізнес-дизайн»	Час
1 курс	Макро- і мікроекономіка	Економічна теорія		Композиція та кольорознавство	10.00
2 курс	Економіка підприємства			-	10.00
3 курс	Навчальна дисципліна правового спрямування			-	10:00
4 курс	Ризик-менеджмент	Управління товарними марками		-	
	Інноваційний менеджмент				
	Логістичне обслуговування				
	Бізнес-планування				
1 рік навчання магістратури	Управління маркетингом і збутом	Бізнес-планування маркетингової діяльності	Ораторське мистецтво та спічрайтинг		
	Інтелектуальна власність і трансфер технологій				
Вівторок 24.01.2023	«Менеджмент»	«Маркетинг»			Час
1 курс	Вища математика			Філософія	10.00
2 курс	Менеджмент			-	10.00
3 курс	Бухгалтерський облік	Поведінка споживача		-	10:00
4 курс	Маркетинг у соціальних мережах	Маркетингове ціноутворення		-	
	Електронний маркетинг				
	Ризик-менеджмент	Рекламний менеджмент	Івент-маркетинг		
1 рік навчання магістратури	Фінансовий менеджмент				
Середа 25.01.2023	«Менеджмент»	«Маркетинг»			Час
1 курс	Теорія організації	-		-	10.00
2 курс	Статистика	Дослідження операцій та методи оптимізації		-	10.00
3 курс	Маркетинг	Маркетингові дослідження		-	10:00
4 курс	Антикризовий менеджмент	Інтернет-маркетинг		-	
1 рік навчання магістратури	Управління проектами	Стратегічний маркетинг		-	
	Креативне управління інноваціями				
Четвер 26.01.2023	«Менеджмент»	«Маркетинг»			Час
1 курс	-			-	
2 курс	-	-		-	
3 курс	Адміністративний менеджмент	-		-	10:00
	Аналіз підприємницької діяльності				
	Функціональна логістика				
4 курс	Економічний аналіз діяльності підприємства	Маркетинг промислового підприємства		-	
	Венчурне інвестування				
	Міжнародна логістика				
	Аналітичне забезпечення управління бізнесом				
1 рік навчання магістратури	Маркетинговий менеджмент	Товарна інноваційна політика			

Декан факультету

Володимир ВОВК